

ABSOLUTE ADSL

a soli **9,95** euro
al mese

- Adsl a 4 MEGA senza limiti
- Telefonate a 0 cent al minuto
- Senza canone Telecom

INFOSTRADA

50 giorni di cinema internazionale a Firenze

di Paolo Cagnotto

Si chiude in bellezza, con oltre 30.000 spettatori all'attivo, la rassegna "50 giorni di cinema internazionale a Firenze" organizzata al Gambrinus da Regione, Comune di Firen-



ze e Mediateca Regionale Toscana Film Commission, grazie alla collaborazione con la famiglia Germani. Un "cartellone unico" che ha dato una sede, continuità di date e visibilità a 5 festival fiorentini, intervallati da retrospettive, proiezioni ed eventi speciali: una sorta di assaggio della futura "Casa del cinema" di Firenze, annun-

ciata recentemente dagli assessori alla cultura di Regione e Comune, Paolo Cocchi e Giovanni Gozzini, in accordo con Mediateca Regionale Toscana Film Commission. Oggi 14 Dicembre (ore 20.30) si conclude la rasse-

gna il Premio NICE Città di Firenze. I vincitori, Claudio Antonini, con il lungometraggio Liscio e Filippo Soldi con il cortometraggio Solo cinque minuti, sono stati decretati durante la XVII edizione del NICE festival (8 - 18 Novembre) a New York e San Francisco, dal pubblico americano che li ha votati attraverso cartoline voto consegnate prima dell'ingresso in sala. Al Gambrinus, oltre ai registi Filippo Soldi e a Claudio Antonini, saranno presenti Umberto Morelli, il giovanissimo interprete di Liscio e altri attori dei film premiati. La serata sarà anche l'occasione per ricordare l'inizio,

sempre il 14, della maratona televisiva di solidarietà Telethon, promossa da Rai Cinema che ha prodotto anche il corto di Soldi, inserito nel progetto Telethon dello scorso anno. Serata ad inviti, ritirabili alla cassa del Gambrinus. Ad anticipare il NICE, alle ore 18.30, il documentario scritto da Manuela Critelli e diretto da Massimo Tarducci, prodotto da Mediateca, Tre volte Abramo, dedicato alla figura umana ed intellettuale di Giorgio La Pira e alla sua importante intuizione: ebrei, musulmani e cristiani sono destinati alla cooperazione perché figli di Abramo. Infine un imperdibile evento extra: domenica 16 (ore 21.00) e lunedì 17 (ore 15.30, 17.45, 20.00, 22.15) Blade runner. The final cut, vale a dire la versione del film cult di Ridley Scott, digitalizzata e rimasterizzata, nel montaggio definitivo del '92 voluto dal regista. Il film, presentato all'ultima edizione della Mostra del Cinema di Venezia, è un inedito a Firenze e in Toscana e al cinema sarà possibile vederlo esclusivamente nelle serate organizzate al Gambrinus, dove è stato installato un proiettore digitale di ultima generazione, in collaborazione con Ombre Rosse srl. Domenica 16, dopo il film, drink a tema "al largo dei bastioni di Orione...".

Fiocco rosa a Milano: è nata una mostra

I milanesi sono tornati dal ponte di Sant'Ambrogio e ad attenderli c'è una lieta novella, annunciata con fiocchi rosa: è nata una mostra! Si tratta de "L'arte delle donne - Dal Rinascimento al Surrealismo", l'esposizione ospite fino al 9 marzo 2008 a Palazzo Reale di Milano. Promos Comunicazione, in collaborazione con l'agenzia di comunicazione All Three di Treviso, per conto di Artematica, società curatrice della mostra, ha gestito tutta l'operazione di posizionamento dei fiocchi. La campagna di promozione de "L'arte delle donne" continuerà nelle prossime settimane con la distribuzione di cultural card sia nel network di Promos Comunicazione sia in un circuito mirato composto da importanti location del settore moda e benessere. Promos Comunicazione è nata per iniziativa di Danilo Del Bosco (1970) e Massimiliano Tortora (1970), a cui nel 2004 si aggiunge anche Massimo Spadoni, (1971). I soci fondao-



ri, dopo numerose esperienze nel campo pubblicitario e commerciale, decisero di impegnare le loro conoscenze e capacità in una nuova sfida: promuovere l'attività di enti culturali, associazioni, fondazioni, teatri e musei. Promos Comunicazione, agenzia specializzata in comunicazione below the line e servizi pubblicitari, è nata nel 2002 dalla constatazione che fino ad allora il mercato delle agenzie media era privo di una struttura che potesse supportare a 360° associazioni ed enti operanti nel settore della cultura e del no profit, spesso accumulati da problematiche di budget ristretti e nel contempo tutti esigenti di comunicare le proprie attività. Promos Comunicazione ha così trasformato la cartolina pubblicitaria in una cartolina d'informazione culturale. Sono oltre 15 milioni le copie di cartoline prodotte e distribuite ogni anno da Promos Comunicazione. Da realtà locale Promos Comunicazione in 4 anni è diventata una società a carattere nazionale in grado di gestire progetti e servizi su tutto il territorio.