

Campagne Loriblu porta su stampa il p/e 2008 con la firma creativa di Map

Mood sognante per il brand di calzature, che torna a comunicare con l'agenzia di Potenza Picena. Le fotografie sono di Sandro Brant

Il brand di calzature Loriblu torna su stampa con la nuova campagna "Je t'ai imaginée". Nel concept, firmato dall'agenzia Map di Potenza Picena (Macerata), i due nuovi modelli raffigurano un mondo sognante: lo sfondo bianco, che ricorda le atmosfere rarefatte dell'immaginario, è l'ambientazione ideale per le calzature primavera/estate 2008 Loriblu.

Leit-motiv ricorrenti nelle linee di comunicazione dell'azienda restano raffinatezza, charme e sensualità, con l'obiettivo di rafforzare il posizionamento del brand nel segmento alto del mercato delle calzature e degli accessori moda donna/uomo. La campagna sarà presto in uscita su alcuni settimanali femminili, mensili moda e testate maschili. La direzione artistica e creativa è di Antonella Mazzarella, gli scatti sono del fotografo Sandro Brant.



Agenzie Promos Comunicazione: fiocchi rosa per l'esposizione "L'arte delle donne"

I milanesi sono tornati dal ponte di Sant'Ambrogio e ad attendervi c'è una lieta novella, annunciata con fiocchi rosa, "L'arte delle donne - Dal Rinascimento al Surrealismo", l'esposizione in programma sino al 9 marzo 2008 al Palazzo Reale di Milano. Promos Comunicazione, in collaborazione con l'agenzia di comunicazione All Three di Treviso, ha gestito per conto di Artematica, società curatrice della mostra, tutta l'operazione di posizionamento dei fiocchi. La campagna di promozione de "L'arte delle donne" continuerà nelle prossime settimane con la distribuzione di cultural card sia nel

network di Promos Comunicazione sia in un circuito mirato composto da location del settore moda e benessere. Promos Comunicazione (l'agenzia da pochi giorni ha messo online il suo nuovo sito, www.promoscomunicazione.it), è nata su iniziativa di Danilo Del Bosco e Massimiliano Tortora, a cui nel 2004 si aggiunge anche Massimo Spadoni. I soci fondatori, dopo numerose esperienze nel campo pubblicitario e commerciale, hanno deciso di impegnare le loro conoscenze e capacità in una nuova sfida: promuovere l'attività di enti culturali, associazioni, fondazioni, teatri e musei.

TREND

18 ANNIVERSARY

SEMPRE PIÙ GRANDE!

Il mensile



da giovane diventa
giovane \adulto

e presenta
Trend Young
(freepress
e in edicola
con CD)



D'argenzio Editore Srl
Via Alberti, 12
20149 Milano
tel 02 33600952
fax 02 3314397

Investimenti Media Srl
Via G. Pecchio 11
20131 Milano
tel 02 742014.202
fax 02 742014224